

Tytuł Marketing w transporcie	Kod 1010601211010610718
Kierunek Transport	Rok / Semestr 1 / 1
Specjalność -	Przedmiot obowiązkowy
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty / seminaria: -	Liczba punktów 2
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

dr hab. inż. Jacek Żak
tel.: (+48 61) 665-2230
e-mail: jacek.zak@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Maszyn Roboczych i Transportu
ul. Piotrowo 3
60-965 Poznań
tel. (061) 665-2357, fax. (061) 665-2402
e-mail: office_dwmtf@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obowiązkowy na kierunku Transport dla stacjonarnych studiów I stopnia inżynierskich na Wydziale Maszyn Roboczych i Transportu.

Założenia i cele przedmiotu:

Poznanie kluczowych zagadnień związanych z marketingiem w transporcie

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

W ramach realizacji przedmiotu omawiane są kluczowe zagadnienia związane z marketingiem w transporcie, takie jak:

- istota marketingu i planowania marketingowego,
- podstawowe pojęcia i koncepcje marketingowe,
- miejsce marketingu w działalności transportowej,
- budowanie satysfakcji i lojalności klienta,
- tworzenie wartości dodanej; wartość dodana w transporcie.

Ponadto przedstawiane są istotne elementy marketingu usług transportowych, takie jak:

- tworzenie i wdrażanie planów marketingowych,
- planowanie strategiczne i orientacja rynkowa w transporcie,
- analiza rynku,
- organizacja badań marketingowych, poszukiwanie nisz rynkowych (specyfika transportowa),
- analiza zachowań klientów na rynkach konsumenckich (przewóz towarów i pasażerów) i przemysłowych,
- usługa transportowa dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych,
- prognozowanie popytu i segmentacja rynku,
- strategia marketingowa ? marketing mix (4P) w transporcie, a w tym (zarządzanie produktem ? specyfika usługi transportowej, polityka cenowa, kanały dystrybucji, polityka promocyjna).

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

-

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

wykłady

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

-

Bibliografia podstawowa:

-

Bibliografia uzupełniająca:

-